

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Финансовый консалтинг

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой	Кафедра экономики		
Квалификация	Магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Зачет	3
аудиторные занятия	32,3		
самостоятельная работа	75,7		
часов на контроль			
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля	в семестрах:
в том числе:		Зачет	3
аудиторные занятия	12,3		
самостоятельная работа	91,7		
часов на контроль	4		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:	
в том числе:		Зачет	3
аудиторные занятия	8,3		
самостоятельная работа	96		
часов на контроль	3,7		

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2(3)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	22	22	22	22
Консультации				
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	32,3	32,3	32,3	32,3
Контактная работа	32,3	32,3	32,3	32,3
Сам. работа	75,7	75,7	75,7	75,7
Часы на контроль				
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (3)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семес
заочная форма**

Курс	2(3)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8,3	8,3	8,3	8,3
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления финансового консалтинга, необходимые для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров для разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и обеспечения их реализацию

Задачами учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов общих представлений о финансовом консалтинге (сущности, целях, задач, функций и содержания);
- изучение основных форм профессиональных услуг связанных с консалтингом, принципов организации и моделирования консалтинговых услуг, типов консалтинговых организаций;
- изучение научной теории и методологии, современных приемов и методов финансового анализа;
- освоение методик финансового анализа юридических и физических лиц, включая общую оценку структуры активов организации и источников его формирования по данным бухгалтерского баланса, анализ ликвидности баланса, анализ платежеспособности (по финансовым коэффициентам) и оценку финансовой устойчивости организации, оценку финансового состояния физического лица (по финансовым показателям, скорринговой оценке, изучение кредитной истории);
- определять кредитоспособность заемщика, а также рассчитывать частные финансовые показатели, оценивающие кредитоспособность заемщика;
- освоение методик диагностики банкротства организаций, наиболее распространенных в России и за рубежом;
- формирование знаний по приемам финансового управления компанией, бизнес-планировании, моделировании последствий реорганизации предприятия в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
2.2.2	Теория организации и организационное поведение
2.2.3	Международные стандарты аудита
2.2.4	Налоговая система РФ (продвинутый уровень)
2.2.5	Управление инвестиционным портфелем
2.2.6	Инвестиционный менеджмент и анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4.2: Применяет на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения
Знать: основы коммуникации в профессиональной деятельности.
Уметь: основы коммуникации в профессиональной деятельности.
Владеть: навыками эффективной речевой коммуникации и составления суждения в межличностном деловом общении.
ПК-4.1: Демонстрирует знания методов финансового консультирования и финансового планирования
Знать: основные методы финансового консультирования и финансового планирования
Уметь: применять методы финансового консультирования и финансового планирования
Владеть: навыками демонстрации знаний методов финансового консультирования и финансового планирования
ПК-4.2: Разрабатывает методологию и формирует стандарты и внутренние регламенты по процессу финансового консультирования и финансового планирования
Знать: основы разработки методологии и формирования стандартов и внутренних регламентов по процессу финансового консультирования и финансового планирования
Уметь: определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования и финансового планирования
Владеть: навыками анализа информации, тенденций лучших мировых практик и уровня аппаратно-информационного

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • сущность и содержание финансового консалтинга; • формы профессиональных услуг связанные с консалтингом; • отличие между менеджером и финансовым консультантом; • услуги, оказываемые в сфере финансового консалтинга; • типы финансовой устойчивости организации; • основные критерии оценки финансового положения организации; • необходимость организации бизнес-планирования на предприятия; виды финансового планирования; • методы диагностики банкротства;
3.2	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • использовать теоретические знания для анализа факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия; • использовать любую информацию в экономической деятельности; • анализировать финансовую и иные виды отчётности организации с целью построения грамотной стратегии;
3.3	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • производственными навыками практической деятельности в случае практики на учебной фирме.